



**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di
BEI periode tahun 2012-2014)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

ANIQOTU ZAHROH

NIM. 201111210

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2015**

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI
periode tahun 2012-2014)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, 2015

Mengetahui,
Ketua ProgDi

Pembimbing I

NOOR AZIS, SE, MM
NIS. 0610701000001179

Dr. Dra. MAMIK INDARYANI, MS
NIS. 0610702010101010

Mengetahui,
Dekan

Pembimbing II

Dr. H. MOCHAMAD EDRIS, Drs, MM
NIS. 0610702010101021

Dr. KERTATI SUMEKAR, SE, MM
NIS. 0610701000001188

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

1. Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat **(Q.S. Al-Mujadalah : 11)**
2. Barang siapa merintis jalan mencari ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga **(H.R Muslim).**

PERSEMBAHAN

1. Kedua Orang tuaku
2. Adikku
3. Kekasihku
4. Sahabat-sahabatku
5. Teman-temanku
6. Almamater UMK



KATA PENGANTAR

Puji syukur hanya kepada Allah SWT, Rabb semesta alam, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sampai saat ini penulis masih diberikan nikmat iman dan islam. Sungguh pertolongan dan kasih sayang-Nya sungguh besar sehingga dapat tersusun skripsi yang berjudul “**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode tahun 2012-2014)**”. Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, sahabat, tabi’in dan tabi’at serta umat beliau yang senantiasa istiqomah untuk menegakkan kalimatullah di muka bumi ini. Dalam menyusun skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan, pengarahan, dorongan, dan motivasi dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Suparno, SH, M.S. selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
3. Ibu. Dra. Mamik Indaryani, MS, MM selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, masukan, arahan, dan motivasi demi terwujudnya skripsi ini.

4. Ibu Dr. Kertati Sumekar, SE, MM selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, masukan, arahan, dan motivasi demi terwujudnya skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Jurusan Manajemen Universitas Muria Kudus atas segala ilmu yang telah diberikan.
6. Kepada pihak-pihak lain yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan baik secara langsung maupun tidak langsung atas kelancaran penyusunan tugas penelitian skripsi ini.

Penulis sadar dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan sebagai masukan yang berharga. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta menambah pengetahuan bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan.

Kudus, Agustus 2015
Penulis,

ANIQOTU ZAHROH
NIM. 2011-11-210

ABSTRAK

PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di BEI Periode tahun 2012-2014)

**ANIQOTU ZAHROH
NIM. 2011-11-210**

**Pembimbing 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS
2. Dr. Kertati Sumekar SE, MM**

Nilai perusahaan merupakan cerminan dari penambahan jumlah ekuitas perusahaan dengan hutang perusahaan. Nilai perusahaan dapat pula dipengaruhi oleh besar kecilnya profitabilitas yang dihasilkan oleh perusahaan. Profitabilitas merupakan tingkat keuntungan bersih yang mampu diraih oleh perusahaan pada saat menjalankan operasionalnya.

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh likuiditas, leverage, profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014 secara berganda. Penelitian ini yang berhubungan dengan faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yakni : likuiditas, leverage, dan profitabilitas. dalam penelitian ini menggunakan data kuantitatif untuk dihitung dengan komputer program SPSS yakni dalam menganalisis statistik uji t, uji F, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci : likuiditas, *leverage*, profitabilitas, dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

EFFECT OF LIQUIDITY, LEVERAGE, AND PROFITABILITY VALUE OF THE COMPANY

(Studies in Food and Beverages Listed on the Stock Exchange Period 2012-2014)

ANIQOTU ZAHROH
NIM. 2011-11-210

Pembimbing 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS
2. Dr. Kertati Sumekar SE, MM

The value of the company is a reflection of the company's equity by increasing the number of corporate debt. The company's value can also be influenced by the size of profitability generated by the company. Profitability is the net profit level that can be achieved by the company during logging operations. The purpose of this study was to examine the effect of liquidity, leverage, profitability value of the company in the Food and Beverages that are listed in the Indonesia Stock Exchange Year 2012-2014 are multiple. This research is related to factors affecting the value of the company namely: liquidity, leverage, and profitability. in this study using quantitative data to be calculated with a computer program to analyze the SPSS statistical t-test, F, and the coefficient of determination.

Based on the results of the study it can be concluded as follows : (1) the effect of liquidity to the value of the company positive and significant, (2) the effect of leverage to the value of the company is negative and significant (3) the effect of profitability to the value of the company is positive and significant, (4) the effect of liquidity, leverage, and profitability to the value of the company is positive significant.

Keywords: liquidity, leverage, profitability, and value of the company.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	4
1.3. Perumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Likuiditas	9
2.1.1. Pengertian Likuiditas	9
2.1.2. Faktor-Faktor yang Menentukan Likuiditas	8
2.1.3. Rasio-rasio Likuiditas	10

	Halaman
2.2. Profitabilitas	16
2.3. <i>Leverage</i>	19
2.4. Nilai Perusahaan	22
2.5. Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.6. Kerangka Pemikiran Teoritis	25
2.7. Hipotesis	28
BAB. III. METODE PENELITIAN	29
3.1. Rancangan Penelitian	29
3.2. Variabel Penelitian	29
3.2.1. Macam Variabel	29
3.2.2. Definisi Operasional Variabel	29
3.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.4. Populasi dan Sampel	31
3.5. Pengumpulan Data	33
3.6. Pengolahan Data.....	34
3.6. Analisis Data	34
3.6.1. Analisis Deskriptif	34
3.6.2. Analisis Kuantitatif	34
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	39
4.1.1. Bursa Efek Indonesia	39

4.1.2. Deskripsi Obyek Penelitian Perusahaan Makanan dan Minuman (<i>Food and Beverage</i>)	41
4.2. Penyajian Data	42
4.2.1. Likuiditas	42
4.2.2. <i>Leverage</i>	44
4.2.3. Profitabilitas	45
4.2.4. Nilai Perusahaan	47
4.3. Analisis Data	49
4.3.1. Analisis Regresi Berganda	49
4.3.2. Uji Hipotesis	50
4.4. Pembahasan	54
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
3.1. Populasi Perusahaan <i>Food and Beverages</i> (Makanan dan Minuman) di BEI	33
3.2. Sampel Perusahaan <i>Food and Beverages</i> (Makanan dan Minuman) di BEI	33
4.1. Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	42
4.2. Hasil Estimasi Regresi	41
4.3. Hasil Uji Parsial (Uji T)	51
4.4. Hasil Uji Simultan (Uji F)	53
4.5. Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
4.6. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	55

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Teoritis	27
-------------------------------------------	----

